

Samichlaus (100%)

Introduction

Kein Kind, das ihn nicht liebt – kein Mensch, der das öffentlich zugibt! Eine Erscheinung unzeitgemässer Grosszügigkeit, die Jahr für Jahr ein Billionenbudget ausgibt und als einzige Wertschöpfung strahlende Kinderaugen produziert. Wie er jedes Jahr von Wünschen und Träumen weiss und wie all die kleinen Schwächen und Stärken von Kindern und Erwachsenen in sein allwissendes Buch gelangen, bleibt ehrwürdiges Geheimnis. Nicht einmal NSA und unser Bundesrat kennen es – Google versucht es verzweifelt zu knacken.

Das ganze Jahr bereitet der Samichlaus sich auf seinen Tag, seine globale Aktion vor. Es geht um Kinderliebe, Supply Chain Management, Produktionsplanung, Research, Strategie, Konzepte hartes Training – oder einfach nur darum, Menschen einen Moment glücklich zu machen.

Auf Basis des Gleichstellungsgesetzes (auch Frauen sind willkommen), sind wir mit der Suche nach einem/einer vollbärtigen Nachfolger/in des Samichlaus beauftragt worden. Aber Vorsicht: in dieser wichtigen Position ist nichts aufgeklebt, nur echt wird akzeptiert: echte Güte, echte Kinderliebe und... echter Vollbart!

Deine Mission

Übergeordnet hat der Samichlaus die Aufgabe, Menschen in der Weihnachtszeit eine Freude zu bereiten. Zur Erziehungsunterstützung benennt er Schwächen und Stärken – dummer Weise nicht nur der Kinder, sondern auch der Eltern und Lehrpersonen. Mit unvergleichlichem Charme, Geschichten und Nüssen gelingt ihm dies seit Generationen. Ihn lenkt seine Mission, führt der Weg zum Ziel – und er bleibt auch einmal in einem russigen Schornstein stecken, wenn sein runder Bauch mal wieder im Wege steht. Dann johlen und turnen die besuchten Kids halt mal auf einem russverschmierten Nikolaus herum – was soll's?!

Im Kern geht es darum, dem entseelt ökonomisierten Weihnachtsgeschäft die Stirn zu bieten und unsere Kinder erleben lassen, was es rechtfertigt, auch heute noch einen Menschen zu feiern, der bereits vor Jahrhunderten lebte und dank der Bedeutung seines Namens ‚Sieger des Volkes‘ heute wohl eher als Parteipräsident oder Revolutionsführer, denn als Bischof wahrgenommen würde.

Weltweites Renommee steht auf dem Spiel. Es geht um Authentizität, Verlässlichkeit und von Sinnentleerung gefährdete Tradition. Dabei muss der neue Stelleninhaber eloquent damit umgehen können, dass viel zu viele Kinder viel zu früh nicht mehr an ihn glauben. Und doch gibt es Erwachsene, die insgeheim auf seine Hilfe hoffen. Die lautesten Follower leben in reichen Ländern, feiern und vermarkten ihre Leere pompös. Die Kinder und Eltern jedoch, die ihn brauchen, sein Kinderherzen-heilendes Lächeln, die kleinen Geschenke am Nötigsten haben, leben im Stillen, oftmals mitten unter uns: in den viel zu kleinen Wohnungen kinderreicher Working-poors, der Alleinerziehenden, der arbeitslosen Eltern und ganz besonders in den Heimen verwaister Kinder in der Schweiz, der verstossenen und vergessenen Kinder in der ganzen Welt – heute genauso, wie vor 1'700 Jahren, als der erste Stelleninhaber seine Tätigkeit aufnahm.

In der Vorbereitung auf seinen Tag kümmert sich der Samichlaus strukturiert um Bedürfniserfassung, Planung, Koordination und Einkauf. Auch mit Kindern, Eltern, Partnern, Lieferanten und Anbietern spricht er gerne – und für einen modernen Logistikdienstleister viel zu lange. Dabei überlässt er das vermarktete Glitzergeschäft billigen Plastikkopien mit angeklebten Bärten und roten Polyesterumhängen in Einkaufstempeln und Fernsehshows. Er selber fokussiert sich auf sein Kerngeschäft – s.o.

Der Samichlaus führt einen, den Kindern ebenfalls weitem bekannten, treuen Helfer, den Schmutzli, Knecht Ruprecht – eine anspruchsvolle Führungsaufgabe bei dem zutiefst gutmütigen, jedoch störrischen Kerl. Auch besitzt er einen Esel und ein paar Rentiere, welche versorgt und gepflegt werden möchten.

Zu guter Letzt: den Rest des Jahres, wenn er sich mal nicht auf seinen grossen Tag vorbereitet, waltet der Samichlaus als Schutzpatron der Diebe – eine abwechslungsreiche Aufgabe, die bestimmt keine Langeweile aufkommen lässt. Diese vielseitige und anspruchsvolle Mission birgt also viel Verantwortung und die Möglichkeit sich international am Wohlergehen der Gesellschaft zu beteiligen.

Summary Mission

- Kinderaugen leuchten lassen
- Spannendes Geschichtenerzählen weltweit
- Sicherstellung des Samichlausbrauchtums
- Globale Logistik ohne sich um die Gesetze der Physik zu kümmern
- Budgetverantwortung, inkl. Währungshandel
- Führungsverantwortung (Schmutzli / Knecht Ruprecht)
- Pflege und Hegeverantwortung für einen Esel und zeitweise andere Tiere (Rentiere)
- Fast vergessenen Träumen für einen Moment Raum geben
- Mut machen, wo nötig selber anpacken und helfen

Deine berufliche Biographie

Wer die angeborene Gabe besitzt, Kinder und Eltern mit einfachsten Mitteln glücklich zu machen, hat alles, was es braucht. Da jedoch ein Managementaspekt der Stelle inhärent ist, machen gewisse Kenntnisse Sinn:

Summary Anforderungen

- Promotion, Habilitation in Psychologie, Pädagogik, Theologie und Geographie – oder einfach gewaltig viel Herz am rechten Fleck und Talent
- Humor und Freude am Menschsein in seiner gesamten Spielbreite - inkl. Nothelferkurs
- Grenzenloses Erzähltalent und praktische Erfahrung im Umgang mit Sprücheklopfern
- Reisebereitschaft, Jet-Lag-Resistenz sowie Schlitten-Führerschein (Mehrspanner)
- Solide Geographiekennntnisse und Orientierungssinn
- Gelassenheit, Spontaneität und Autorität
- Toleranz, Geduld, langes Zuhören
- Beherrschen aller Weltsprachen

Offering

Es erwartet dich eine riesige Fangemeinde, ungezählte Kinderherzen und erwartungsvolle Erwachsene. Es gibt nichts zu verdienen – ausser strahlende Kinderaugen und dankbare Eltern. Für ganz besondere individuelle Leistungen sind allerdings auch heute noch mehrere Religionsgemeinschaften bereit, nach Ableben des Stelleninhabers, diesem eine besondere Verehrungsberechtigung zu vergeben.

Wenn du also tatkräftig, charismatisch, menschlich bist, heimliche Träume hast und noch an den Samichlaus glaubst, solltest du dich bewerben! Gerne würden wir dir die Aufgabenstellung und die Strategie unseres Kunden in einem Gespräch näher bringen, damit du danach in der Lage bist, zu entscheiden, ob du definitiv in den Rekrutierungsprozess einsteigen willst und ob die Position eine aussichts- bzw. chancenreiche Alternative für dich ist.

Diskretion können wir dir garantieren und danken für die Zeit, die du dir für diese Zeilen genommen hast! Für weitere Informationen stehen wir dir zur Verfügung. Humanquest freut sich auf deine Bewerbung! jobs@humanquest.ch, Telefon +41 44 268 60 00

Und wenn du dich nicht bewirbst, grüsse bitte die Beiden trotzdem höflich, wenn du sie in diesen Tagen abends herumhetzen siehst. Ziehe ihn aus dem Schornstein, wenn er mal wieder stecken geblieben ist. Oder setze dich abends einfach mal kurz hin und überlege, wem du morgen mit einer Kleinigkeit eine Freude machen kannst. **Und tu's.**